

OBJETIVO: Tener Dominio Escénico, adquirir seguridad y mayor desenvolvimiento para lograr en el alumno la habilidad de saber hablar, obteniendo una buena comunicación.

, cautivando al blanco de público deseado: Impartir Conferencias, Entrevistas, Maestría de Ceremonias, Charlas, Conducir Programas de TV y Radio, saber Leer con el Tele-Prompter (Aprender a leer sin que parezca lectura) y producir Discursos exitosos. Trabajamos para desarrollar nuevas habilidades y destrezas de cada individuo; para potenciar el desarrollo pleno de la persona. ¡Un Líder de la Comunicación!

DIRIGIDO A: Directivos, Ejecutivos, comunicadores, Líderes, Periodistas, Vendedores, Maestros, Religiosos, Políticos, Estudiantes de Comunicación, Profesionales con una exposición pública, Jefes de Relaciones Públicas...

DURACION: Dos Meses con 36 horas lectivas. Una vez a la semana: Lunes, Miércoles, Viernes, Sábados o Domingos. Tres horas de clase.

HORARIOS A ESCOGER: 10:00 a.m. a 1:00 p.m. ó de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.

SISTEMA DE ENSEÑANZA: De forma eminentemente práctica y personalizada. Con tres instructores , todos profesionales en sus áreas. Se darán teorías y prácticas, acompañadas de técnicas con ejercicios y secretos profesionales. El alumno se llevará sus prácticas grabadas y monitoreadas. Utilizamos una metodología comprobatoria y demostrativa.

Apoyamos la enseñanza en grabaciones de video de las actuaciones de los participantes, estos escuchan su voz, ven sus gestos para poder rectificar los parámetros, con el fin de que obtengan el mejor modo de retroalimentación, corrigiendo y potenciando su expresión en público. Estas prácticas son realizadas en nuestro Estudio de TV, integrado con 3 cámaras simultáneas, micrófonos, luces, escenografías, Podium, Tele-Prompter, etc.

Los métodos utilizados son innovadores y han sido extensamente probados con gran éxito, garantizando un cambio y superación total en el 100% del colectivo de alumnos.

Las personas que lo han realizado avalan la importancia de saber comunicarse y los beneficios que reporta en sus profesiones.

Hemos contado con la presencia de personalidades de los medios de comunicación (periodistas, presentadores de televisión, directores de comunicación, Reinas de Belleza); del mundo empresarial en diversos puestos de la organización (Dirección, RRHH, Marketing, Comunicación, RRPP, Comerciales, Consultores...) y abogados, jueces, médicos...

Para un mejor manejo del proceso docente con participación audiovisual-unipersonal, este Diplomado es dirigido a grupos de 5 a 10 alumnos, como máximo. (Ofertas Especiales a Empresas)

PRIVADO E INTENSIVO: Para los que optan por la rapidez, exclusividad, comodidad y discreción; este mismo Diplomado y con la privacidad que usted requiere. Nos adecuamos a la disponibilidad de sus días y horarios.

Además hacemos énfasis en el área que más desee desarrollarse. (ver Especializaciones) Duración: Mes y medio. Uno o dos días a la semana; Tres o seis horas cada día de clases (Total: 36 horas lectivas); con diversos instructores.

TEMARIO:

- Historia y avances de la tecnología para la Comunicación.
- El Comunicador Globalizado.
- El Carisma escénico y cómo adquirirlo.
- Cómo perder el miedo escénico.
- Comportamiento frente a diversos blancos de público.
- Proyectando tu Voz.
- Cómo escucharse y verse más profesional.
- Realzando tu Imagen y Personalidad.
(Comportamientos, Poses, Estilos y Buen Vestir)

- La Comunicación Gestual.
- Desplazamiento Escénico frente a un público.
- La Lectura Escénica vs. Lectura convencional (Técnicas de Leer sin que parezca lectura)..
- La Dicción, entonación y fluidez. (Técnicas)
- El Tele-Prompter,.herramienta para el comunicador moderno y cómo usarlo.
- Discursos con Tele-prompter.
- Tratamientos de respeto.
- El éxito en la Maestría de Ceremonias.
- Para dar una charla: Organización de ideas y pasos.
- Cautiva y Convince en la Presentación de tus Proyectos e Ideas.
- Mi Discurso y cómo enfrentarlo.
- La Música como aliada en la comunicación.
- Liderazgo en la Comunicación.
- Enfrentándose a una Rueda de Prensa: (Respuestas satisfactorias).
- Cómo persuadir a un público masivo y agresivo.
- Manejo y realización de Guión para Radio y TV.
- Comportamiento frente a las Cámaras de TV.
- Frente a una entrevista de Radio y de Televisión.
- Auto-maquillaje (ambos sexos) para diversas ocasiones.
- Conduciendo un Programa de TV. (Entrevistas y Reportajes)

ESPECIALIZACIONES:

Locutor de Noticias

Animador – Presentador

Maestro de Ceremonias

Comunicador-Orador de Medios

Actor de Cine-TV.

Producción TV.